



Garda, Mazzali: alta vocazione turistica, si prevede un'estate 'sold out'



Vertice a Gardone Riviera con il Consorzio Garda Lombardia

“In un luogo ad altissima attrattività turistica come il Lago di Garda ‘fare rete’ è essenziale per portare valore a tutto il territorio. Dal nostro Osservatorio regionale emerge che il tasso di occupazione degli **alberghi del Garda** per giugno, luglio e agosto, è pari all’81% e per l’estate si va verso il ‘sold out’”. Così Barbara Mazzali, assessore a

Turismo, Marketing territoriale, Design, Moda e Grandi Eventi di Regione Lombardia, oggi a Gardone Riviera (BS), nel corso dell'incontro pubblico con Massimo Ghidelli, presidente del Consorzio Garda Lombardia.



“Come istituzioni lombarde – aggiunge l’assessore Mazzali – non possiamo che esserne felici, ma, al contempo, abbiamo la responsabilità di ragionare su **strategie comuni** verso temi quali sostenibilità, digitalizzazione e massimizzazione dell’indotto. È quindi per me molto importante essere presente a un tavolo con i rappresentanti di 20 Comuni gardesani, tre città e due Regioni. Con il Consorzio Garda Lombardia nel ruolo di ‘arbitro’ della partita. L’obiettivo è comune. Ovvero regolare le esigenze di tutti”.

Il ruolo del Consorzio

Il ‘**Garda Lombardia**’ è il più importante consorzio turistico della Lombardia. Conta tra i soci tutti i 20 comuni gardesani (lacustri e dell’entroterra) oltre alle città di Brescia, Mantova e Montichiari. Ed è l’ente che tiene i rapporti con il Garda Veneto e Trentino. Forte di 8 milioni di presenze annue e di 3 milioni di arrivi da tutto il mondo, rappresenta il 75% dell’intero turismo provinciale ed oltre il 20% di quello regionale. Fulcro dell’evento, moderato da Adonella Palladino, l’avvio di un percorso di condivisione della strategia regionale e di unione del territorio, in un’ottica di sistema.

Al Consorzio Garda Lombardia sono inoltre associate una rete di pro loco, cooperative ed enti di tutela (come quelli dei vini Lugana e Valtènesi, del Grana Padano Dop, l'Alpe del Garda). Nonchè **realità culturali e fondazioni** (come Il Vittoriale, il MarteS, la Ugo da Como), circoli sportivi, albergatori, agenzie viaggio. Tutti legati dal denominatore comune dell'indotto turismo. Così da poter contare su una poliedricità di punti di vista, informazioni, progettualità e prospettive. Rientra, infine, nella sua sfera di azione la tutela degli interessi di parchi naturali ed aree agricole di pregio, un avanzato sistema di ospitalità e servizi con oltre 500 realtà turistiche.

fsb

Ottimizzato per il web da:

Marco Dozio

Tags: Barbara Mazzali, Consorzio Garda Lombardia, Garda estate sold out, Garda Lombardia, Lago di Garda, lombardia, Regione Lombardia, Turismo Garda, turismo lombardia

 Visualizzazioni: 1288

Iscriviti al nostro canale Telegram

 [Iscriviti](#)

Condividi questo articolo sui tuoi profili social



 Scarica questo articolo

Consigliati per te



Premio 'Walter e Loris Fontana', Mazzali: Lombardia campionessa filantropia

L'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale, Design, Moda e Grandi eventi,

LEGGI TUTTO >>

4 Luglio 2023 Fausta Sbisà



Cremona, Mazzali a riapertura casa Stradivari: attrazione turistica

Dopo 343 anni torna a vivere a Cremona la casa del liutaio più famoso di tutti i tempi, Antonio Stradivari. A riprendere l'attivi ...

LEGGI TUTTO >>

4 Luglio 2023 Fausta Sbisà



In Lombardia un 'piano' per promuovere turismo in modo univoco e coordinato

La Giunta regionale della Lombardia, su proposta dell'assessore al Turismo, Moda e Marketing territoriale, ...

LEGGI TUTTO »

3 Luglio 2023 Fausta Sbisà



Laghi lombardi, boom di turisti stranieri, 60% nel primo quadrimestre 2023

Sono stati 767.947 i turisti giunti sui laghi lombardi nel primo quadrimestre 2023 di cui il ...

LEGGI TUTTO »

30 Giugno 2023 Redazione Lnews



Cosmesi, 'Milano beauty week', Mazzali: comparto chiave per la Lombardia

Cosmesi, presentata la nuova edizione della 'Milano beauty week'. Quello del beauty è infatti un settore trainante per la Lombardia. "Nella nostra Regione si contano oltre 400 imprese nel c ...

[LEGGI TUTTO >>](#)

30 Giugno 2023 Fausta Sbisà



Documentario tedesco sul Garda, assessore Mazzali difende qualità lago

"L'emittente tedesca Sat 1 non mandi in onda il documentario televisivo che danneggia, con fake news, l'immagine turistica del Lago di Garda. Sono pronta a chiedere una diffida". È perentoria la r ...

[LEGGI TUTTO >>](#)

Gestisci il consenso

lombardianotizie.Online

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Pierfrancesco Gallizzi - Reg. Trib. di Milano n°
14772/2019 del 7 novembre 2019

[Dichiarazione di accessibilità](#)

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano



[Archivio](#)

[Redazione](#)

[Accessibilità](#)

[Comunicati](#)

[Feed RSS](#)

[Cookie Policy](#)

[Social Wall](#)

[Note legali](#)

[Social Media Policy](#)